



## POSTULACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN MUNICIPAL 2017

MUNICIPIO:  
PARQUE DEL PLATA  
DEPARTAMENTO:  
CANELONES

**NOMBRE:** Comunicación integral

**CATEGORÍA:** Gestión de Proyectos

### SITUACIÓN PREVIA:

Nuestra realidad social, desde el punto de vista económico y demográfico, nos está indicando que hay una ruptura espacial, simbólica y material entre varias áreas de nuestro Municipio. Poco que tiene que ver la ciudad al norte de la Interbalnearia con respecto al sur y a su vez ambas en relación con el balneario Las Toscas. Sumándole las distintas carencias en términos acceso a fuentes de empleo (fuera de la temporada estival), a los costos de traslados, a los servicios, etc., que en este momento es harina de otro costal. En esta situación (agregándole las dificultades inherente a la producción y acceso a medios de comunicación), se han enlentecido la construcción de los canales y procesos para la intercomunicación entre los distintos actores sociales, instituciones, vecinos organizados y los que simplemente quieren colaborar, distorsionando la difusión de servicios, recursos, actividades y una gama propuestas que se realizan y no se conocen, de alguna u otra manera impactan en la calidad de vida de la población.

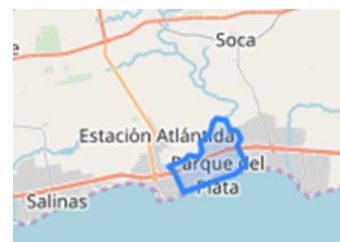
Con esta pequeña descripción queremos identificar y colocar nuestra mirada en la necesidad de construcción una identidad de pertenencia a una globalidad local, el Municipio de Parque del Plata y Las Toscas. Vemos un camino a recorrer a través de hacer visible lo invisible, audible lo silencioso y legible lo no impreso. La comunicación por todas las vías posibles, transversalizando a todas las generaciones, a todos los contextos, a todas las tradiciones y costumbres, la inclusión social no es un cliché para nosotros. Permittiéndonos ingresar a la vida cotidiana de todos, adaptando los medios a ella y no a la inversa, construyendo una estrategia de comunicación empática con el receptor.

### DESCRIPCIÓN

Nos encontramos fortaleciendo un proceso de inclusión social e identidad de pertenencia a la ciudad costera de Parque del Plata, mediante la construcción de una política institucional de comunicación integral, que atiende la diversidad y heterogeneidad de su población. Creando una plataforma multidimensional de comunicación a disposición de la comunidad.

La estrategia y las actividades se orientan de tal forma que son varias las acciones coordinadas que nos acercan al objetivo planteado. En tal sentido se creó una oficina con espacio para un centro de impresiones y edición, con equipamiento y recursos técnicos. La oficina Lo hemos construido con algunas modificaciones al plano original. Dicha modificación estuvo en la distribución de los espacios dentro del edificio, ya que la nueva propuesta favoreciera el acceso y la visualización de la habitación para la imprenta.

En segundo lugar contamos con una moderna una página web del Municipio. La misma nos permite poder tener todas las actividades y acciones que se desarrollan en el mismo más ordenadas, para hacer accesible a través de las TIC lo que acá está pasando en tiempo real.



Por más información dirigirse a: [secretaria.parquedelplata@imcanelones.gub.uy](mailto:secretaria.parquedelplata@imcanelones.gub.uy)